

SJORS & SJIMMIE maken schoon

LEONARDO
wil niet horen
maar voelen

5

16 FEB

28 FEB

1998

WEEK

8 & 9

LOS

f3,15

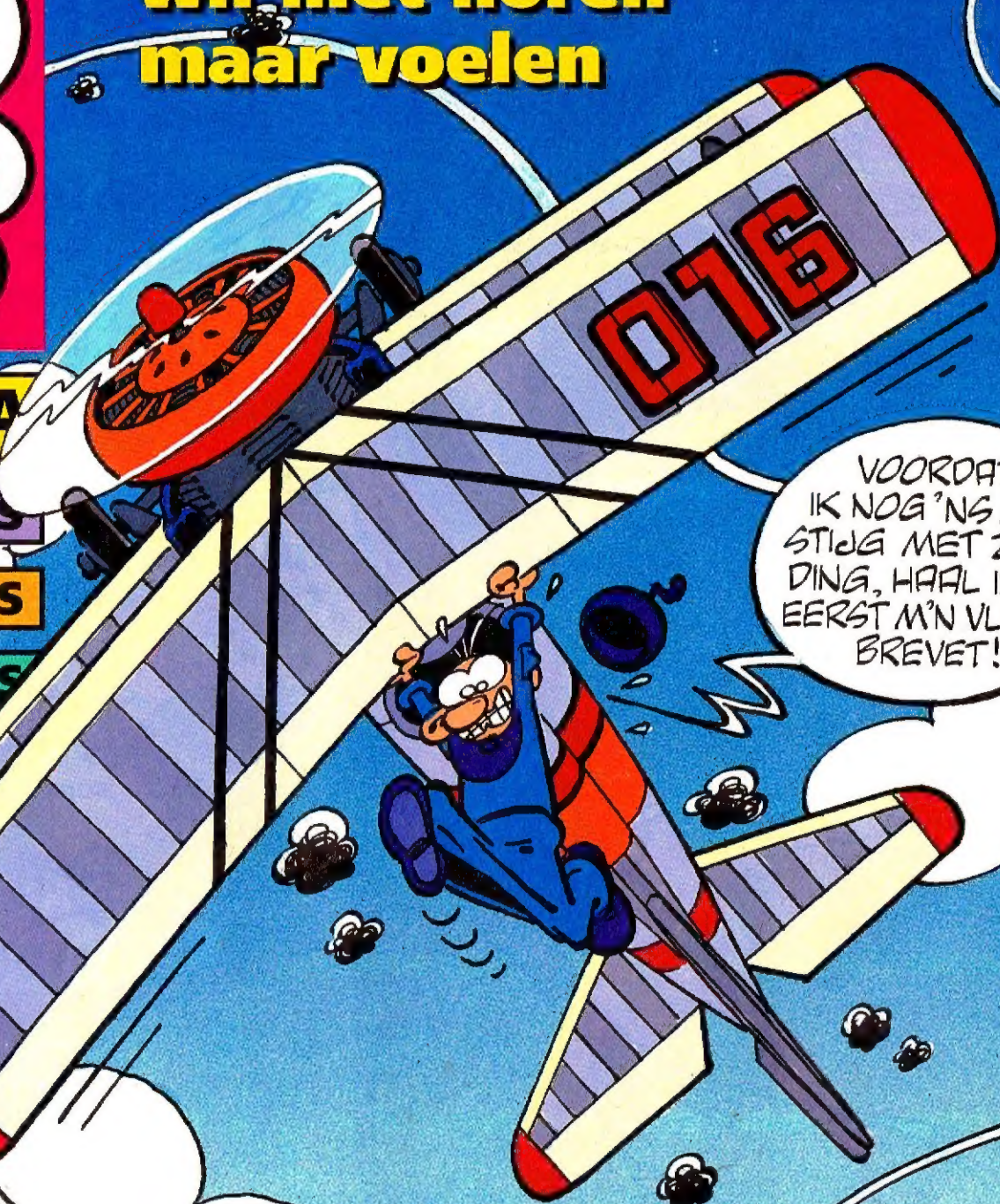
EXTRA

STRIPS

STRIPS

STRIPS

VOORDAT
IK NOG'NS OP-
STIG MET ZO'N
DING, HAAL IK
EERST M'N Vlieg-
BREVET!



BUITENAARDS LEUK

Als je toch helemaal
van Mars komt,
en je waar dan ook
heen kunt reizen
in de ruimte, dan zit
er toch iets bij je mis
als je telkens weer
bij **Bugs Bunny** en
zijn makkers langs
gaat?! En toch
schijnt **MARVIN
THE MARTIAN**
superslim te zijn...

NU
OVERAL
TE KOOP
f8,95
Bfr. 180

LEES
STRIPS
VAN MARS!



4

De Cowboys

6

Sjors & Sjimmie

Grote Schoonmaak

10

Leonardo

Wie Niet Horen Wil...

20

De Familie Fortuin

22

Circus Maximus

26

Billie Turf

No Hypnose, No?

28

Roel en zijn Beestenboel

29

Heinz

29

Tom Carbon

30

Mannetje en Mannetje

32

Flippie Flink

SJOSJI EXTRA
Nummers 176 (februari 1998) - 28 (februari 1999)

Redactie: Frank Kiesel, Anette Rooijes,
Manon Sikkel, Dik Steendijk,
Rudy Vrooman, Pien Zijlvest,
Marketing: Kees Kooljman,
Carrollen Uiling
Directie: Cees de Groot

Abonnementen Voor abonnementsopgaven, richtlijnen en adreswijzigingen (minimaal 3 weken van tevoren) kun je je wenden tot: Media Express bij jou in de buurt. De gegevens van Media Express vind je in de Gouden Gids, onder Boeken en Tijdschriften, op je accountgrootkaart, het Media Express Magazine en op de adressticker op het tijdschrift.

Medianet B.V., Stationsplein 112-118, 2011 LN-Haarlem, Postbus 295, 2000 AG Haarlem. Je kunt je van maandag t/m vrijdag van 9.00 tot 17.00 uur wenden tot klantenservice SJOSJI EXTRA, telefoon 023-5 173 540.

Abonnementenprijzen / 25,95 per half jaar (f 1,95 per nummer, 1 x per 14 dagen). Prijswijzigingen voorbehouden.

Abonnementenvoorwaarden Het abonnementsgeld dient bij vooruitbetaling te worden voldaan. Voor de betaling hiervan ontvang je een accountgrootkaart. Betaling door middel van automatische incasso is ook mogelijk. Alle abonnementen gelden tot wederopzegging en worden zonder tegenbericht automatisch verlengd. Het opzeggen van een abonnement dient, bij voorkeur schriftelijk, te geschieden minimaal 6 weken voor aflopen van het abonnement, bij Media Express of Medianet. Aanbiedingen en kortingen gelden alleen als je de afgelopen drie maanden geen abonnee van SJOSJI EXTRA bent geweest.

Buitenland Abonnementen buiten Nederland zijn helaas niet meer mogelijk.

Wat op de Persoonsregistratie Wij maken u erop attent dat wij wettelijk door u verstrekte gegevens, zoals naam, adres en telefoonnummer, hebben opgenomen in ons gegevensbestand. Dit bestand is aangemeld bij de Registratiekamer te Rijswijk onder nummer P 0001113. Dit bestand willen wij gebruiken om u in de toekomst informatie te geven omtrent abonnementen en tijdschriften, voordelenaanbiedingen etcetera.

Leesportefeuille Zonder schriftelijke goedkeuring van de uitgever is het niet toegestaan SJOSJI EXTRA op te nemen in een leesportefeuille.

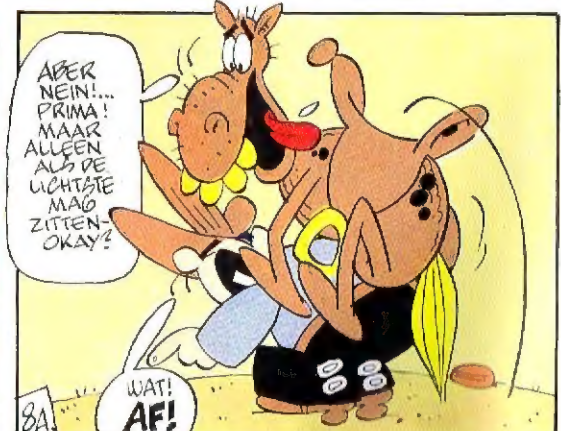
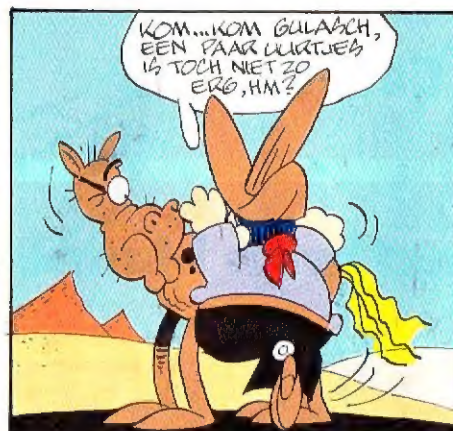
Advertisers Ojans & Partners,
Kloosterlaan 122, 1821 SH Bergen,
tel. 072-5 899959.

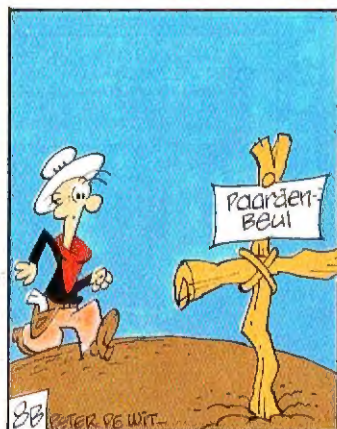
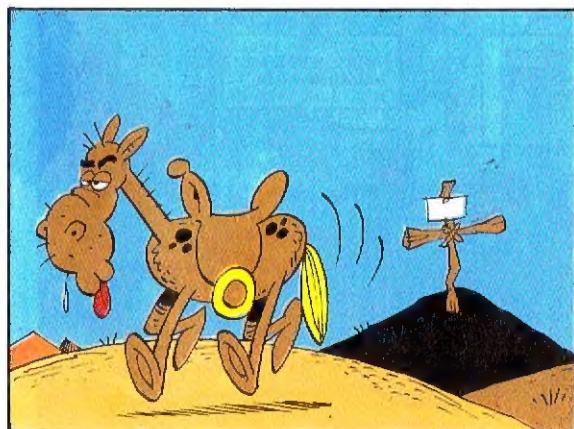
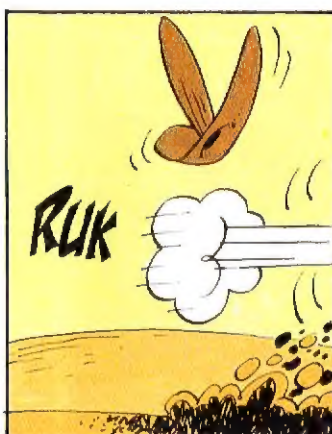
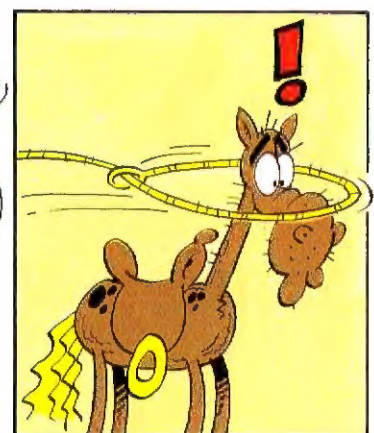
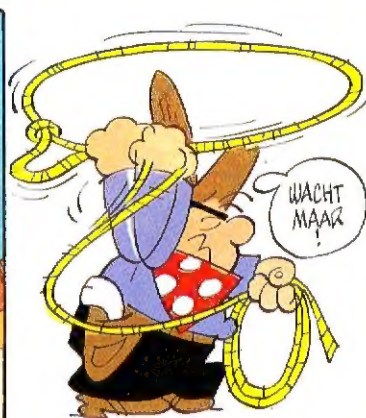
Reeds verschenen nummers Reeds verschenen nummers kunnen tot maximaal 6 weken na de verschijningsdatum worden nabesteld door f 5,95 per nummer (incl. prijs + f 2,-) over te maken op giro 670600 t.n.v. Medianet. Naam en onder vermelding van het gewenste nummer. Ook verkrijgbaar via Media Express.

Drukkerij Velprint, Breda

© UITGEVERIJ BIG BALLOON BV
POSTBUS 925
2100 AP HEEMSTEDÉ
TEL. 023-5 284 904

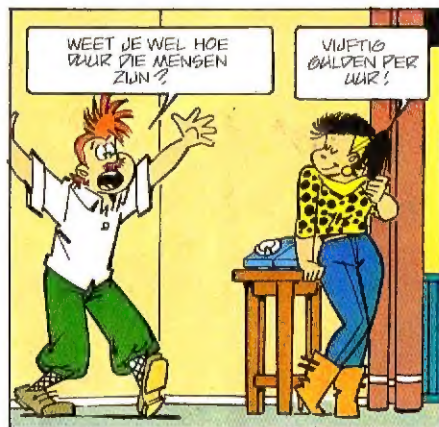
DE COWBOYS

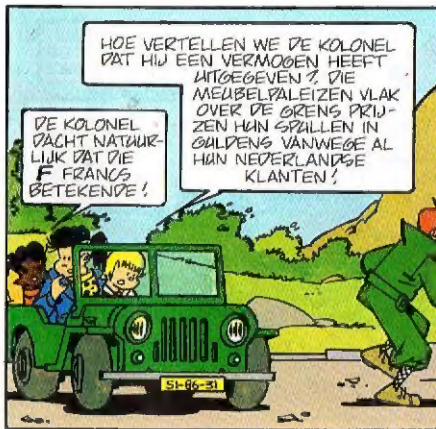
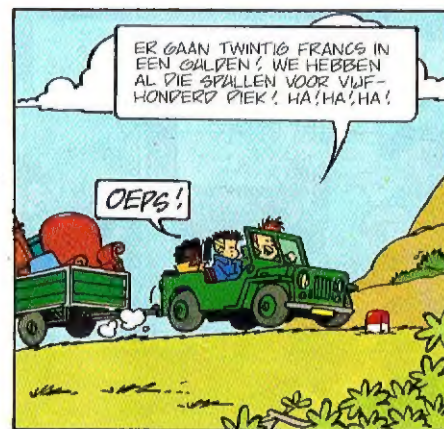
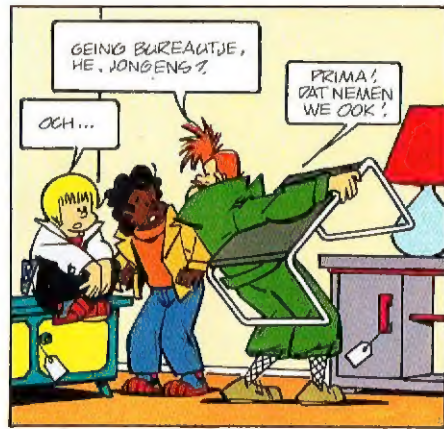




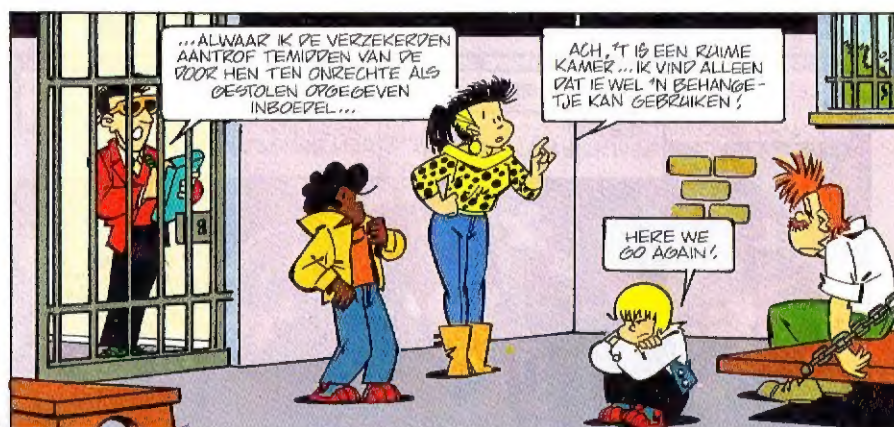
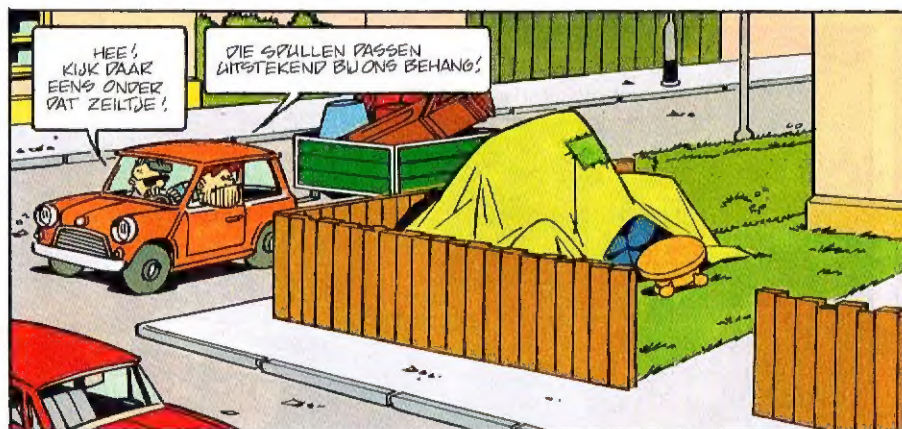
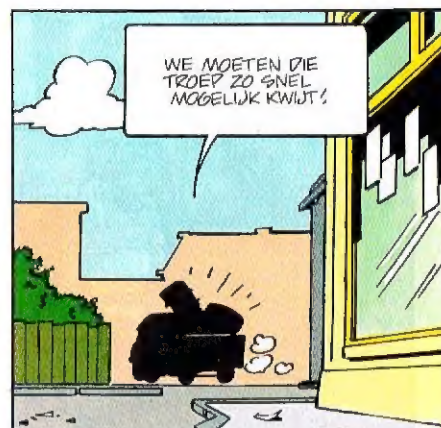


SJORS & SJIMMIE

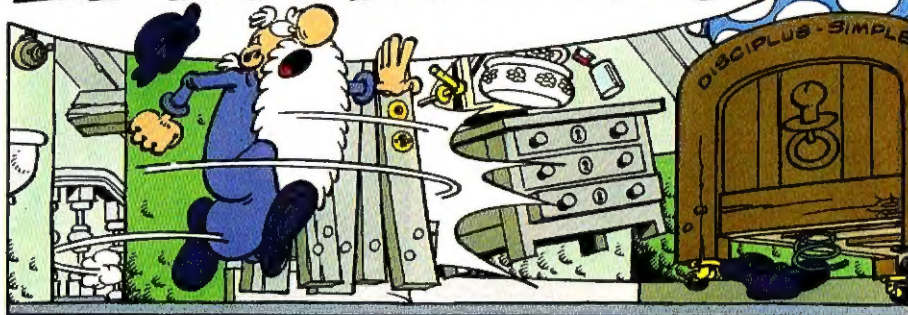








LEERLING!



321 . A

Wie Niet Horen Wil...

TURK & DE GROOT

HET IS GEBASEERD OP HET PRINCIPE VAN DE CELVERMEERDERING. MIJN PRODUCT GEEFT DE KOPER HET VAKANTIEDECOR VAN ZIJN KEUZE!

'K SNAP HET NIET.

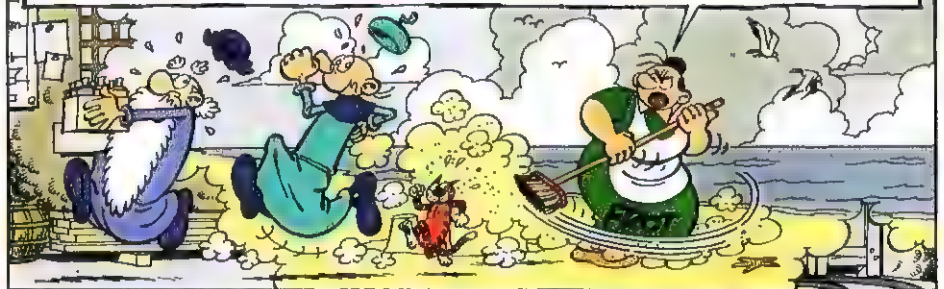
JE HEBT GELIJK. EEN KORTE DEMONSTRATIE IS BETER DAN EEN LANGE LIJTES. HIER, NEEM DEZE BIJVOORBEELD: "NOORDZEE"!



MAAR DAT IS GEWOON GENIAAL!

SNLIFFF

VIND JE DAT? IK STA HIER NIET VOOR DE KAT Z'N STAART TE VEGEN! NAAR BUITEN MET DIE TROEP!



MEESTER, IK STA PERPLEX! U BENT ECHT DE GROOTSTE UITVINDER DIE DE AARDE OIT HEEFT GEKEND.

DAT IS NIET GEHEEL JUIST, LEERLING.

JA, IK WEET 'T WEL... ER ZIJN OOK ANDERE UITVINDERS GEWEEST... MAAR WAT STELLEN ZIJ VOOR IN VERSELIDKING MET...

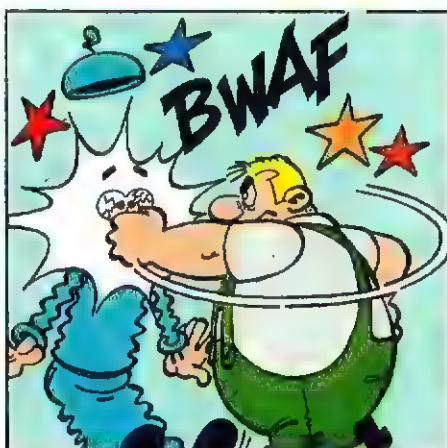
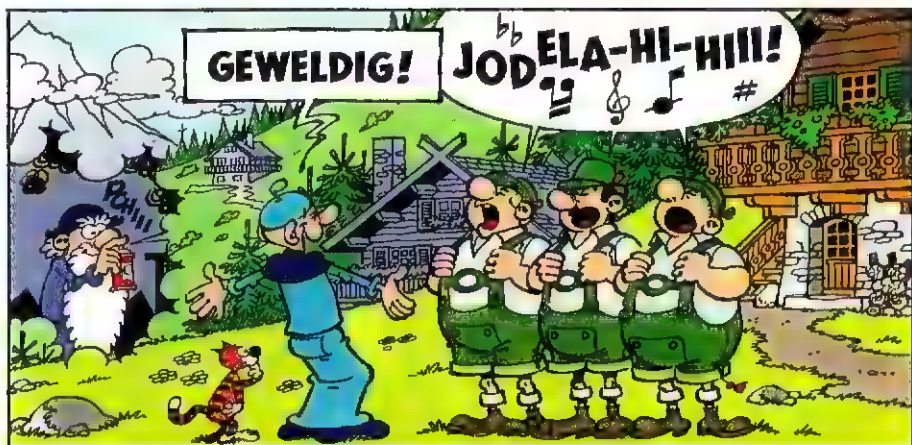
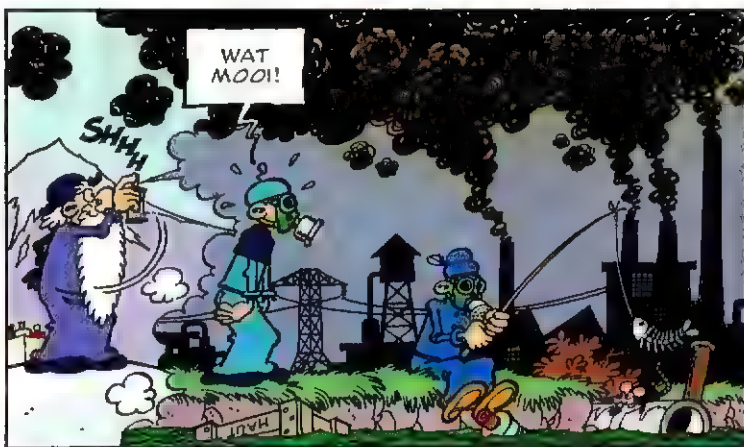
DAAR GAAT 'T NIET OM...

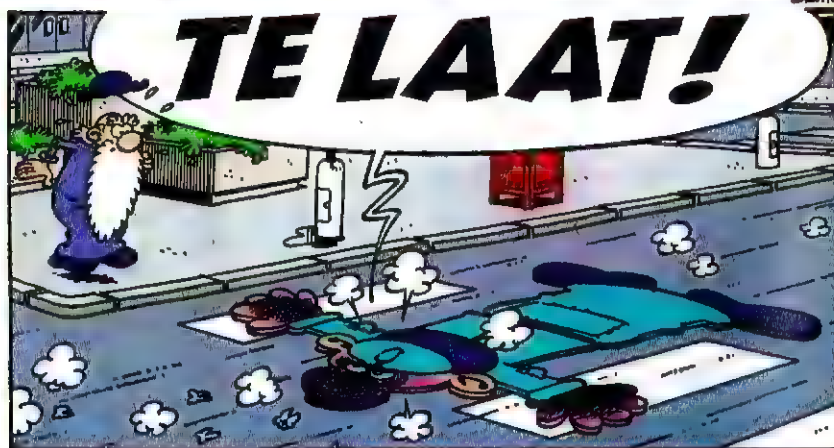
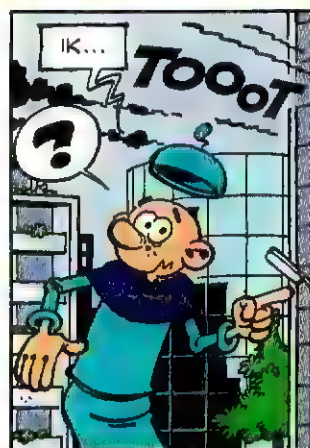
...JE BEPERKTE JE TOT DE AARDE. JE HOORT TE ZEGGEN: DE GROOTSTE UITVINDER VAN ALLE MELKWEGSTELGELS!



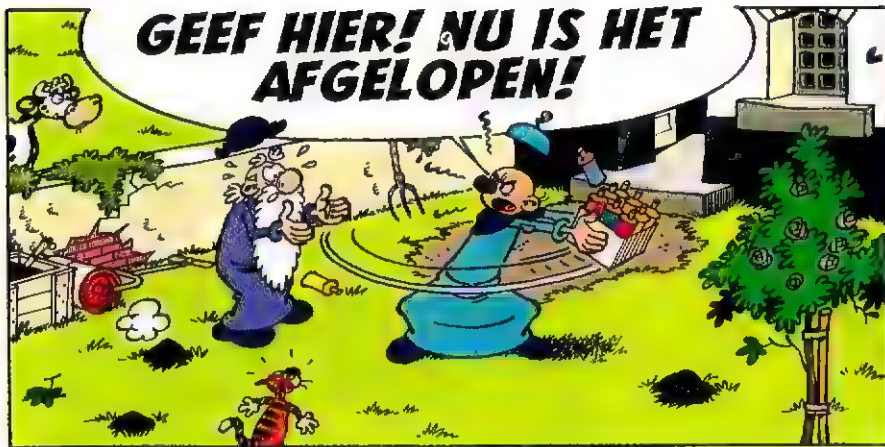
321.B





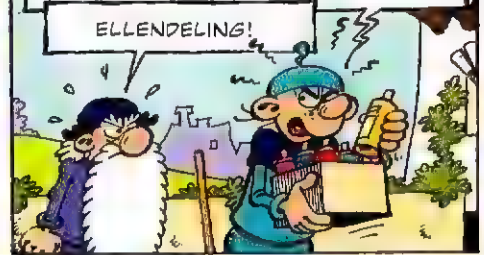


**GEEF HIER! NU IS HET
AFGELOPEN!**



**IK WIL DIE HANDEL
BEST UITPROBEREN,
MAAR DAN KIES IK
ZELF!**

ELLENDING!



"ROLEN VAN
DE STAD"

NEE!

"ATOOM-
CENTRALE"

NEE!

"HET PRINS
CLAUSPLEIN
TIJDENS DE
SPITS"

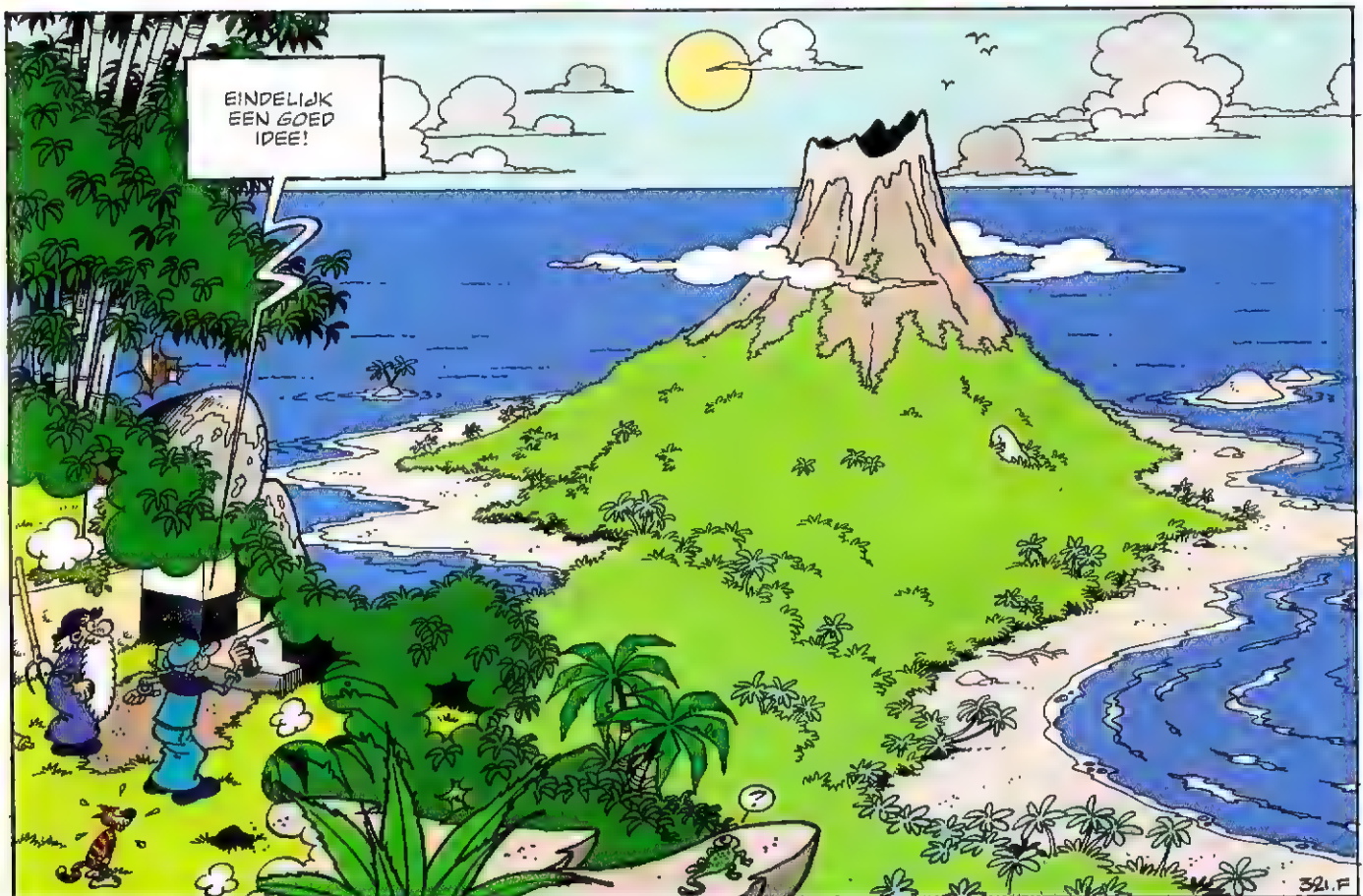
BEURK!

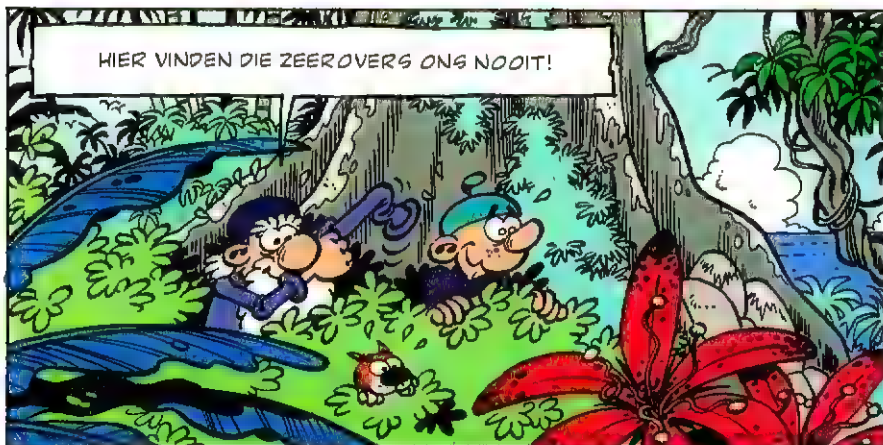
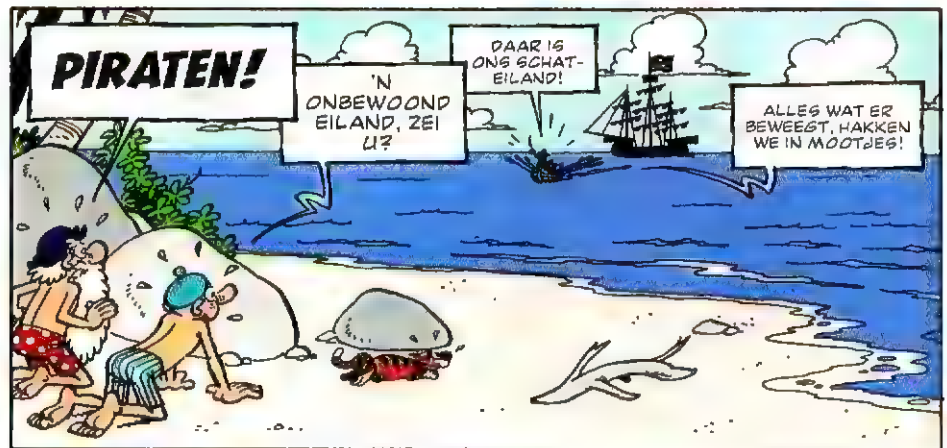


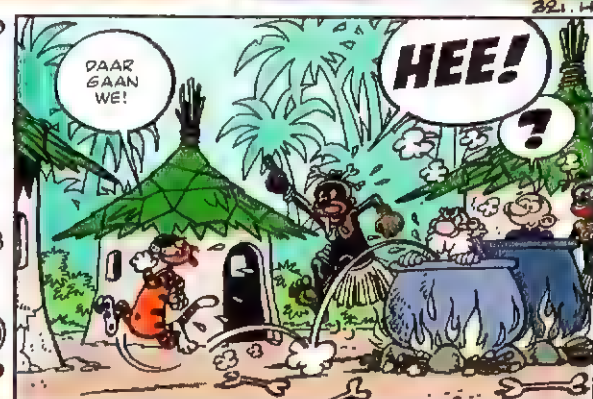
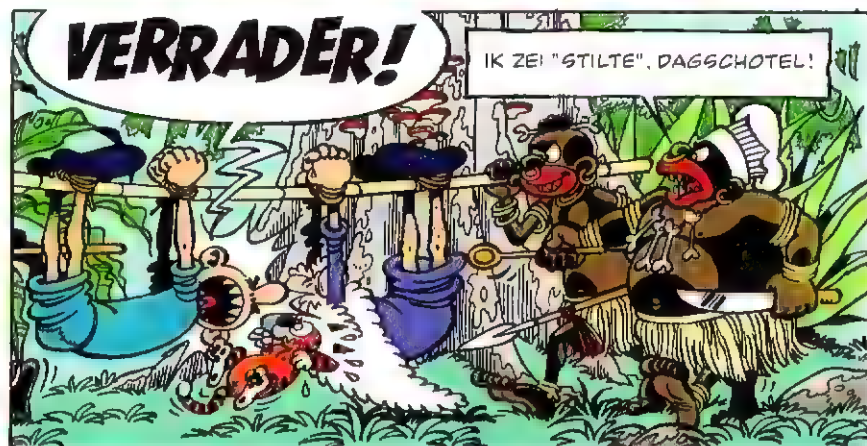
AH! DIT LIJKT ME WEL WAT...
"ONBEWOOND, PARADISIEEL
EILAND, VER WEG EN
TROPISCH!"

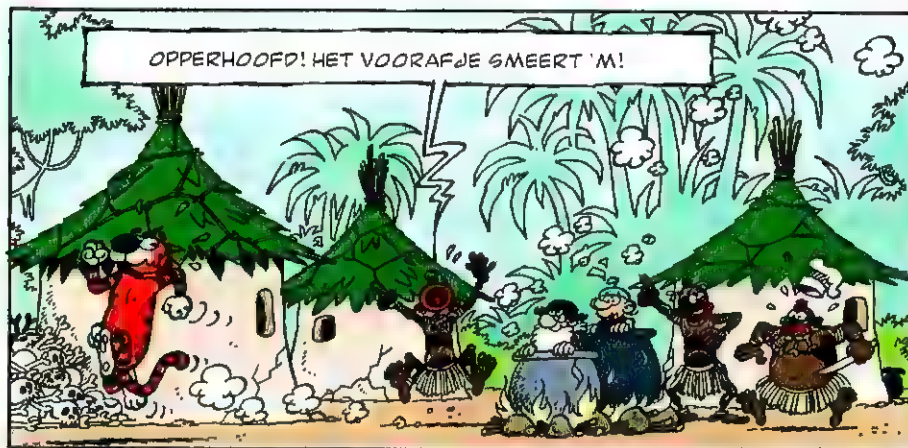


EINDELIJK
EEN GOED
IDEE!

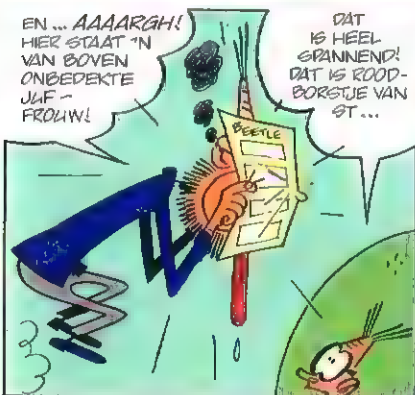




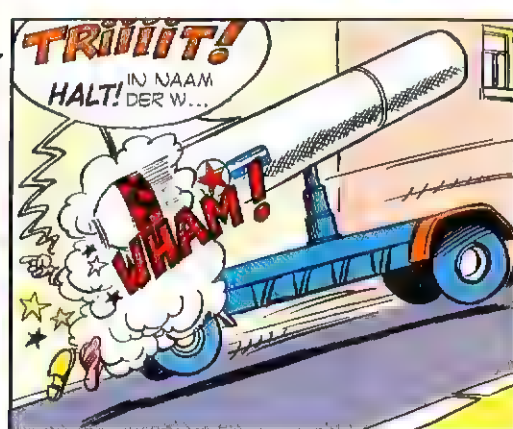
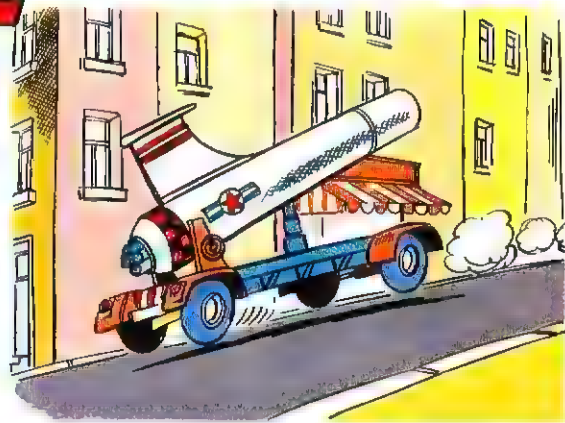
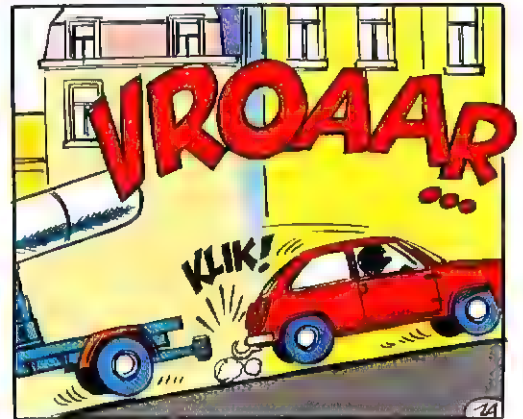
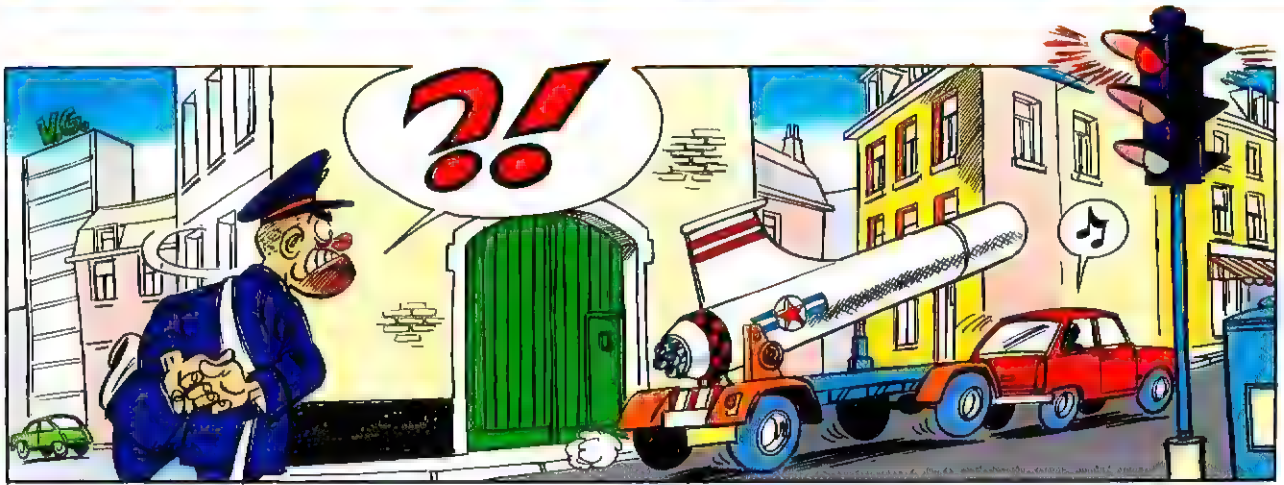


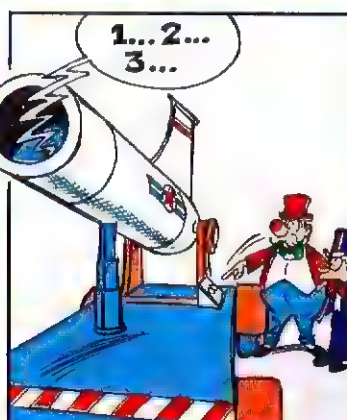
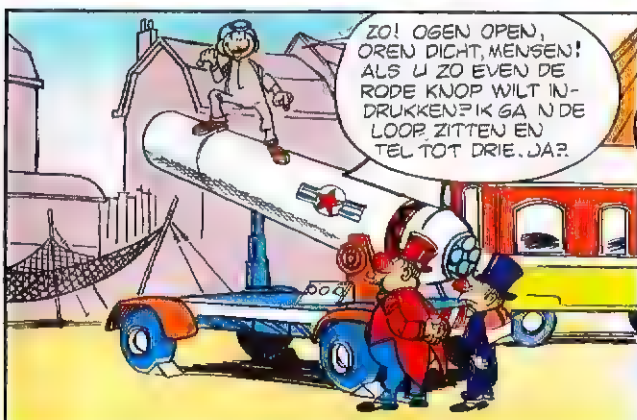
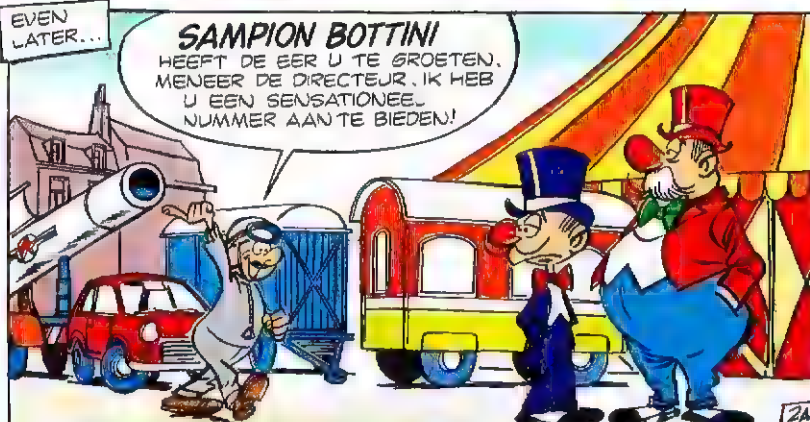


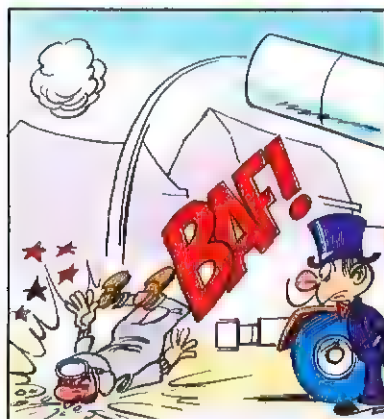
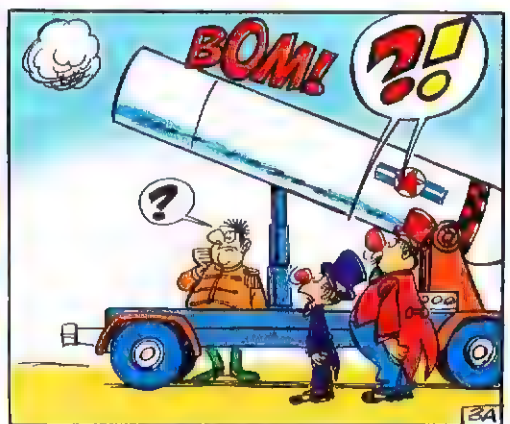
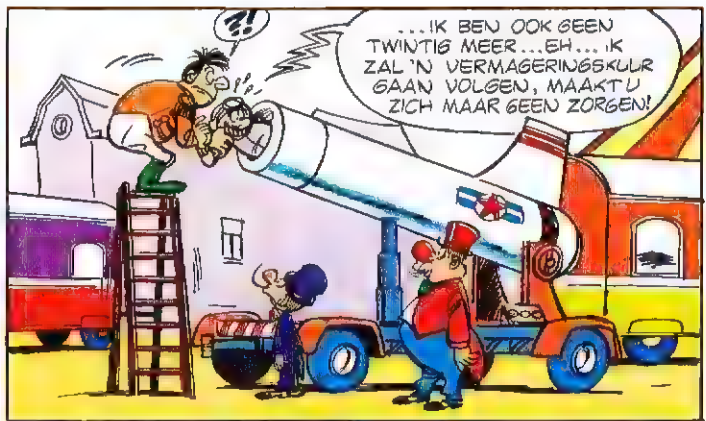


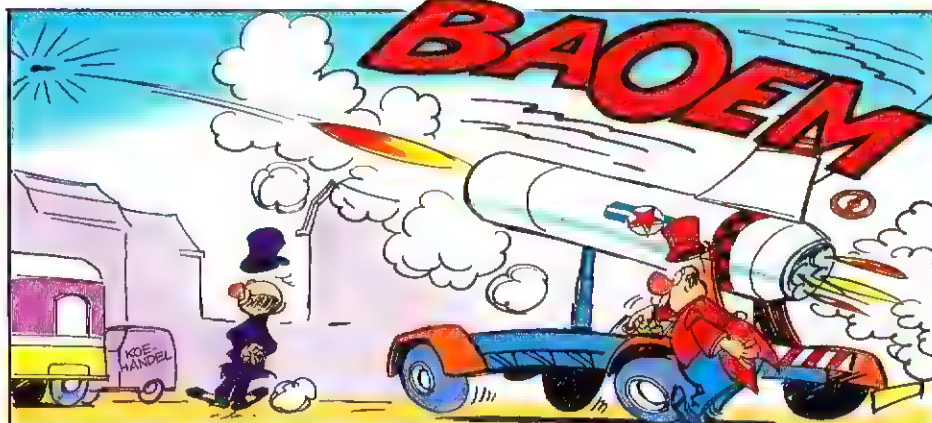
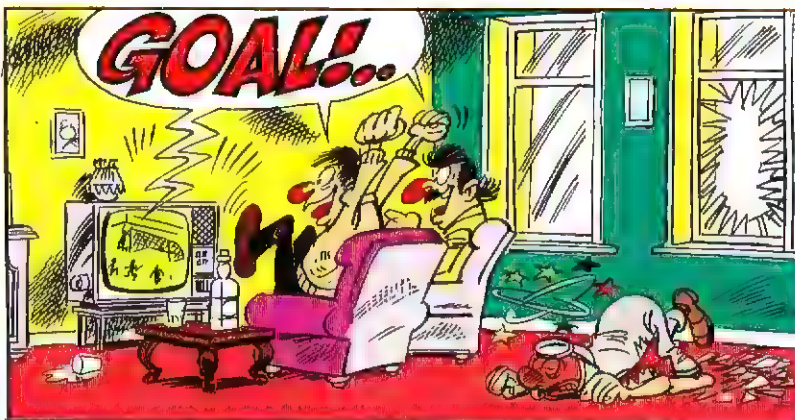


CIRCUS MAXIMUS





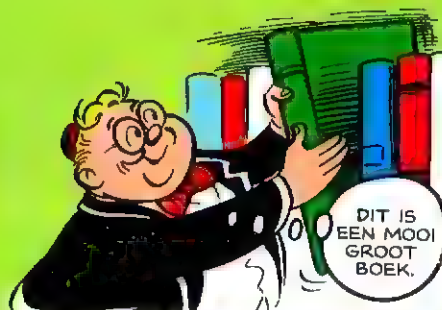




BILLIE TURF



BILLIE VINDT IN DE SCHOOL-BIBLIOTHEEK EEN BOEK NAAR ZIJN ZIN.



DIT IS EEN MOOI GROOT BOEK.



HET DOET ME EEN GE-NOEGEN TE ZIEN, DAT JE GAAT STUDEREN, BILLIE.

BIBLIOTHEEK



IK BESTUDEER HET ONDERWERP „HOE KRIJG IK DIT KRENTENBROOD TE PAKKEN“.

KEUKEN

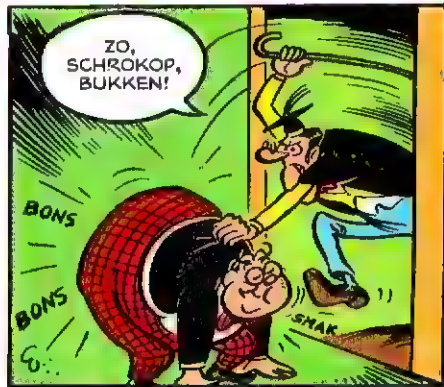


LATER...

IEMAND HEEFT EEN KRENTENBROOD VAN DIE PLANK GEPIKT.

IK ZIE EEN SPOOR VAN KRUIMELS EN HET GAAT NAAR BILLIES KAMER.

BILLIE



ZO, SCHROKOP, BUKKEN!

BONS

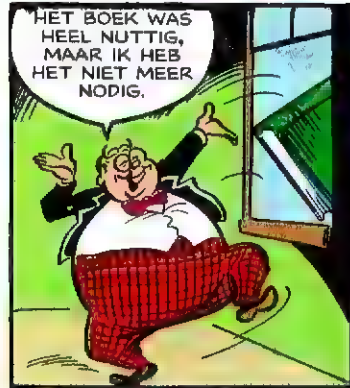
BONS

SHAK

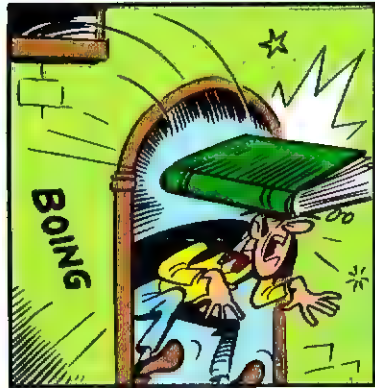


MISSCHIEN LEER JE HET ZO AF OM KRENTENBROOD TE STELEN.

MET ZO'N BOEK LEER IK HET NOOIT AF.



HET BOEK WAS HEEL NUTTIG, MAAR IK HEB HET NIET MEER NODIG.



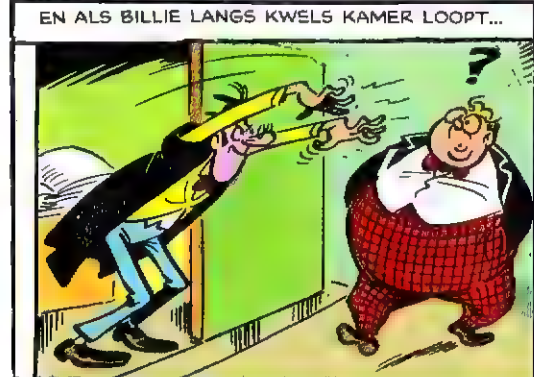
BOING



HYPNOTISEREN? MAAR DAT IS EEN IDEE!



ALS HET LUKT, KAN IK BILLIE ZO HYPNOTISEREN, DAT HIJ NOOIT MEER ETEN STEELT.



EN ALS BILLIE LANGS KWELS KAMER LOOPT...



EN WAT MOET IK DAN DOEN? WACHT EENS EVEN, BILLIE.

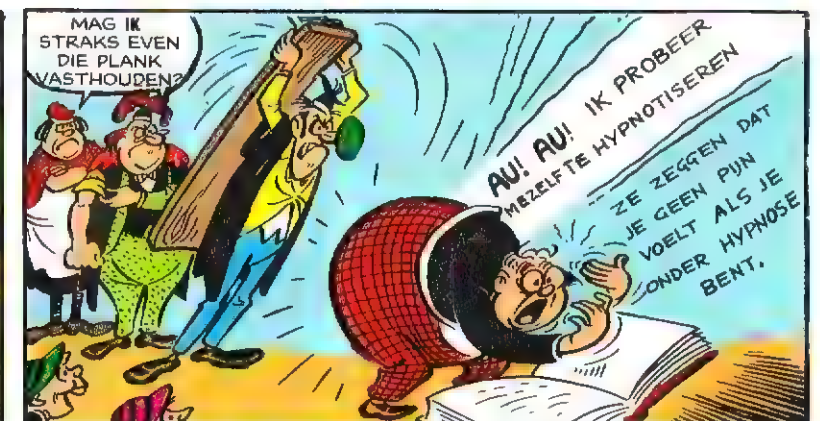
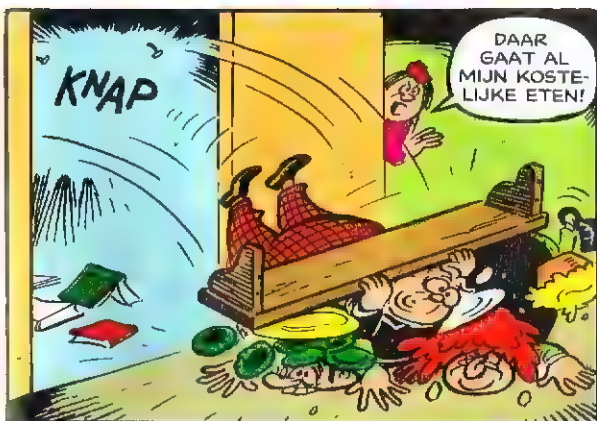
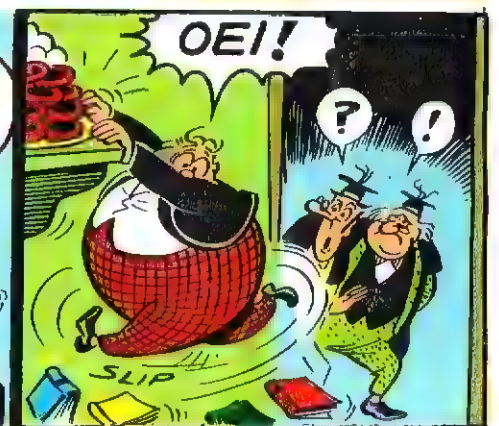
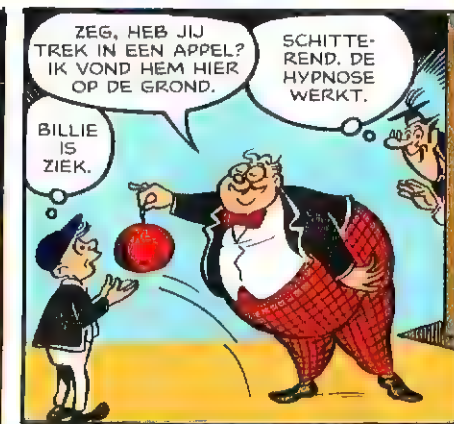
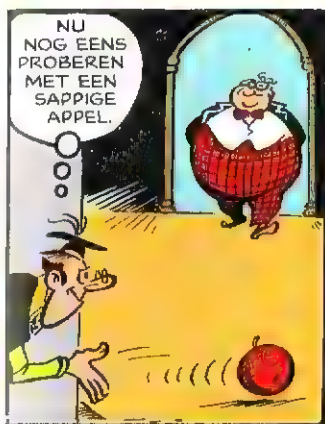
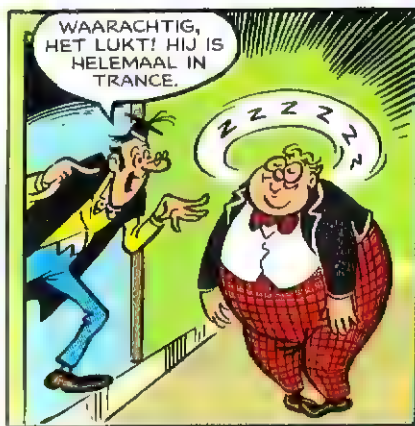
IK GELOOF DAT KWEL ME PROBEERT TE HYPNOTISEREN.



HAHA, IK DOE NET ALSOF HET GELUKT IS.

No Hypnose, No?

F. RICHARDS



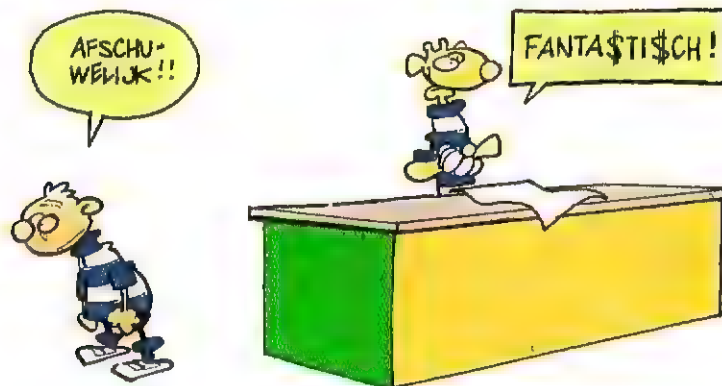
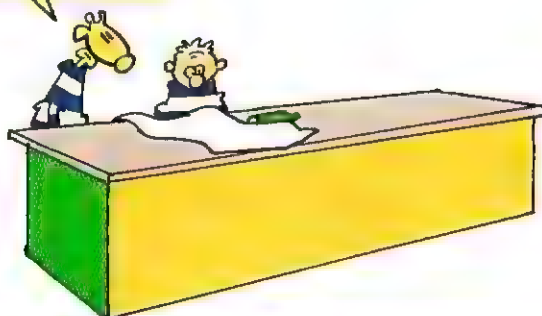
EINDE

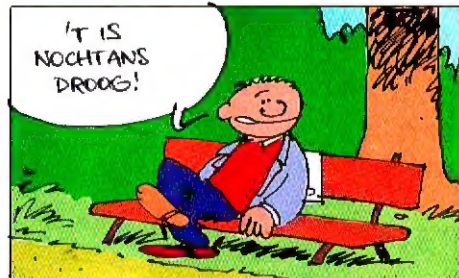
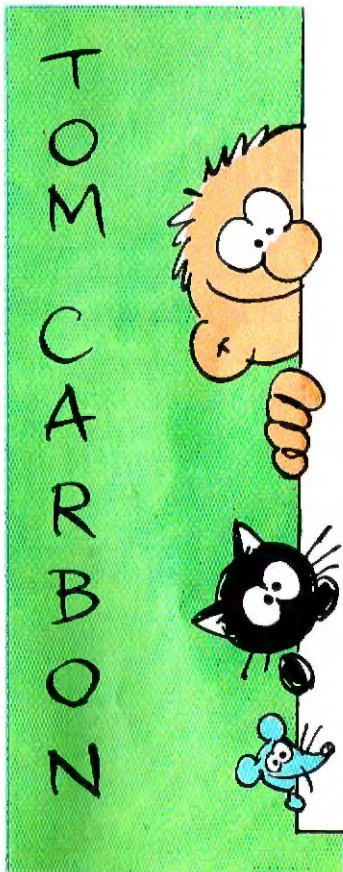
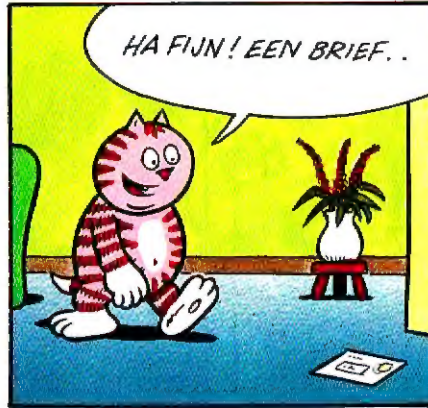
ROEL EN ZIJN BEESTENBOEL

GERRIT DE JAGER

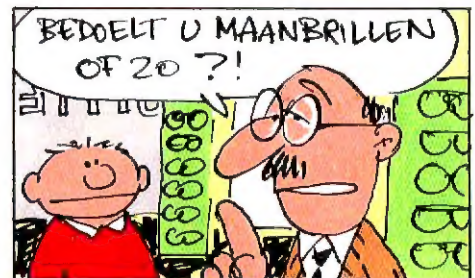


BIJNA **TEGEN**
ONS RESTAURANT
AAN !!





TEKST LAURENT LETZER • TEKENINGEN LUC CROMHEECKE







DOETOOK MAAR
WEER 20ALS +
WAS..

EH-
NEW

HEIN DE KORT

**BIG BALLOON
PUBLISHERS**

**Zo, dat is dan
f 14,95 / Bfr. 280**

**OVERALTE KOOP:
Apenhaar**

kijk 'ns wat vaker in de ALBUMS VAN JEAN-PIERRE

FLIPPIE FLINK

door
MORT
WALKER

TJONGE,
WAT HEB IK
EEN HONGER.
HOE LAAT IS
HET, FLIPPIE?

DRIE
UUR.

PAS DRIE UUR? IK
VRAAG ME AF
WAAROM IK DAN
ZO'N HONGER
HEB.

IK
OOK.

BRAND
IN DE
KEUKEN!

WE
MOETEN
DAT ETEN
REDDEN!

A-COMPAGNIE,
KOM ALS DE
BLIKSEM NAAR
DE KEUKEN!



ZEG! ZIJN JULLIE
NOG VAN PLAN OM TE HEL-
PEN OF KOMEN JULLIE
ALLEEN MAAR ROTZOOI
TRAPPEN?



BIG BALLOON

B
PUBLISHERS